**Style Guidelines de EcoHabit**

**Repositorio Central y Organización**

Con el fin de mantener la coherencia en la experiencia visual y de interacción en todas las plataformas, EcoHabit utilizará una guía de estilo centralizada que permitirá a los diseñadores y desarrolladores acceder fácilmente a los elementos clave que definen la identidad visual de la marca. Esto incluye a los assets, las tipografías, los colores y los componentes interactivos. El uso de un repositorio centralizado garantizará que todos los miembros del equipo sigan un conjunto común de reglas, lo que ayudará a mantener la presentación y funcionalidad de la aplicación consistente y enfocada en la experiencia del usuario.

**Repositorio y Herramientas**

Repositorio de Activos: Todos los assets visuales (íconos, logotipos, imágenes de fondo, etc.) estarán almacenados en un repositorio compartido (GitHub), accesible para todo el equipo. Este repositorio está organizado por categorías como íconos, gráficos de consumo, y elementos UI específicos para web y móvil.

Fuentes y Tipografía: El uso de tipografías Montserrat y Roboto es obligatorio para asegurar la coherencia tipográfica. Las versiones de las fuentes utilizadas y sus tamaños específicos estarán documentadas en el repositorio.

Componentes UI (User Interface): Se han creado bibliotecas de componentes reutilizables para los desarrolladores, tanto en la plataforma web como móvil. Esto incluye botones, tablas, menús, formularios, y otros elementos que conforman la experiencia visual de EcoHabit.

Paleta de Colores: Se incluye una paleta predefinida con valores HEX y RGBA para garantizar una representación de colores precisa en todos los productos digitales. Estos colores están claramente definidos para usos específicos (botones, enlaces, fondos, etc.).

Librerías de Iconos: EcoHabit utiliza una serie de iconos visuales relacionados con sostenibilidad y consumo eficiente. Todos los iconos están disponibles en formatos SVG y PNG para facilitar su adaptación.

Mantenimiento y Actualización: Para garantizar la duración e importancia de la guía de estilo, se llevará a cabo una revisión periódica. Cualquier actualización debe ser aprobada por todo el equipo de EcoFive, y las nuevas adiciones o cambios se reflejarán inmediatamente en el repositorio central. Esto ayuda a evitar inconsistencias y garantiza que el equipo esté al día con las decisiones visuales y de interacción más recientes.

**Comunicación y Colaboración**

Documentación Compartida: Se contará con un documento compartido que describe las instrucciones del estilo y los principios de diseño. Este documento estará disponible para todo el equipo y se actualizará de manera continua a medida que se vayan haciendo mejoras o cambios.

Herramientas de Colaboración: Herramientas como Figma serán utilizadas para la creación de prototipos y la colaboración en diseños interactivos, lo que permitirá una transición fluida entre todos los miembros de la Startup.

**General Style Guidelines**

Esta sección establece las bases visuales y de comunicación de la plataforma EcoHabit para garantizar una experiencia de usuario coherente y atractiva a través de todos los canales y dispositivos.

1. **Branding:**
   * **Logo:** Debe reflejar el compromiso con la sostenibilidad, con líneas simples y un ícono representativo de la ecología, como una hoja o un símbolo de reciclaje. Se usará una versión del logo en negativo para fondos oscuros.
   * **Tono de Comunicación:** EcoHabit utiliza un tono respetuoso y entusiasta, apelando a la motivación para mejorar el impacto ambiental. Se busca un equilibrio entre lo educativo y lo empático, con un enfoque positivo hacia el cambio de hábitos.
   * **Paleta de Colores:**
     + **Paleta Principal:**
       1. **Verde Principal (para botones principales, íconos de acción)**
          - **HEX:** #4CAF50
          - **RGBA:** rgba(76, 175, 80, 1)
       2. **Verde Oscuro (para hover/focus de botones, resaltados)**
          - **HEX:** #388E3C
          - **RGBA:** rgba(56, 142, 60, 1)
       3. **Azul Claro (para botones secundarios, enlaces, resaltados)**
          - **HEX:** #03A9F4
          - **RGBA:** rgba(3, 169, 244, 1)
       4. **Blanco (para fondos, secciones principales)**
          - **HEX:** #FFFFFF
          - **RGBA:** rgba(255, 255, 255, 1)
       5. **Gris Oscuro (para tipografía, bordes, elementos secundarios)**
          - **HEX:** #37474F
          - **RGBA:** rgba(55, 71, 79, 1)
       6. **Gris Claro (para fondos de secciones secundarias, tablas, contenedores)**
          - **HEX:** #ECEFF1
          - **RGBA:** rgba(236, 239, 241, 1)
       7. **Rojo de Alerta (para mensajes de advertencia o error)**
          - **HEX:** #F44336
          - **RGBA:** rgba(244, 67, 54, 1)
     + **Paleta Secundaria:**
       1. **Amarillo (para indicadores de progreso o advertencias suaves)**
          - **HEX:** #FFEB3B
          - **RGBA:** rgba(255, 235, 59, 1)
       2. **Naranja (para llamadas a la acción menos importantes, elementos de alerta)**
          - **HEX:** #FF9800
          - **RGBA:** rgba(255, 152, 0, 1)
       3. **Azul Oscuro (para enlaces activos, textos destacados)**
          - **HEX:** #0288D1
          - **RGBA:** rgba(2, 136, 209, 1)
     + **Usos Específicos:**
       - Botones Principales: Verde #4CAF50 (hover en Verde Oscuro #388E3C)
       - Botones Secundarios/Enlaces: Azul Claro #03A9F4
       - Fondos: Blanco #FFFFFF y Gris Claro #ECEFF1
       - Tipografía: Gris Oscuro #37474F
       - Advertencias y Errores: Rojo #F44336
       - Indicadores: Amarillo #FFEB3B, Naranja #FF9800
   * **Spacing:** Se debe usar un espaciamiento generoso para evitar la sobrecarga visual, con márgenes amplios entre secciones clave y botones destacados.
2. **Typography:**
   * **Fuente Primaria:** Montserrat (para títulos y subtítulos) por su estilo moderno y claro.
   * **Fuente Secundaria:** Roboto (para párrafos y detalles) por su legibilidad en pantalla.
   * **Jerarquía Tipográfica:**
     + Títulos: 36px (Desktop), 28px (Mobile)
     + Subtítulos: 24px (Desktop), 20px (Mobile)
     + Texto normal: 16px (Desktop), 14px (Mobile)
3. **Colors:**
   * La paleta de colores de EcoHabit se usa de manera consistente para garantizar una experiencia visual coherente y accesible. El **verde (#4CAF50)** se emplea en elementos interactivos como botones principales y confirmaciones positivas, mientras que el **verde oscuro (#388E3C)** se utiliza para el hover o enfoque de botones y resaltados. El **azul claro (#03A9F4)** destaca datos importantes y funciones secundarias, representando innovación. El **blanco** **(#FFFFFF)** sirve como fondo general, proporcionando limpieza visual. El **gris oscuro (#37474F)** es usado para la tipografía y elementos secundarios, asegurando legibilidad. El gris **claro (#ECEFF1)** se aplica en fondos de secciones secundarias y tablas. El **rojo (#F44336)** indica alertas o errores, mientras que el **amarillo** **(#FFEB3B)** y el **naranja** **(#FF9800)** se utilizan para indicadores de progreso y advertencias secundarias.
4. **Tone of Communication:**
   * **Divertido vs. Serio:** EcoHabit mantiene un tono mayormente serio, con espacio para la motivación divertida en los retos.
   * **Formal vs. Casual:** Un tono semi-formal se emplea para transmitir confianza y profesionalismo, aunque en comunicación directa con el usuario se emplea un tono más cercano y accesible.
   * **Respetuoso vs. Irreverente:** Respetuoso en todos los aspectos, abordando temas ambientales con sensibilidad y promoviendo un cambio significativo.
   * **Entusiasta vs. Sereno:** Predomina el entusiasmo al motivar cambios en hábitos sostenibles, con serenidad al proporcionar datos y guías educativas.

**Web Style Guide**

Esta sección aborda los principios de diseño e interacción para la versión web de EcoHabit, optimizada para diferentes resoluciones y tamaños de pantalla.

1. **Responsive Design:**
   * **Layout Adaptativo:** Las páginas se diseñarán con un enfoque mobile-first, con estructuras flexibles que se adapten a pantallas pequeñas y grandes. Las columnas se reorganizan en filas verticales para pantallas pequeñas.
   * **Menús y Navegación:** El menú principal debe ser claro y accesible desde cualquier punto de la plataforma. Para dispositivos móviles, el menú debe colapsarse en un ícono de “hamburguesa”.
2. **Interacción:**
   * **Botones y Links:** Los botones principales deben ser grandes, con bordes suaves y visibles en verde (color primario). Los links deberán ser azules y subrayados para indicar interactividad.
   * **Hover States:** Al pasar el cursor sobre botones o links, debe haber una indicación visual, como un sombreado o cambio de color a un tono más oscuro.
3. **Componentes Clave:**
   * **Tablas de Datos:** Las tablas deben ser claras, con líneas delgadas y alternancia de colores en las filas para mejorar la legibilidad.
   * **Gráficos e Indicadores:** Los gráficos de consumo serán visualmente simples y con colores accesibles. Se debe usar verde para representar la eficiencia y rojo o anaranjado para indicar áreas de mejora.
4. **Tipografía Web:**
   * Las fuentes Montserrat y Roboto deben ser aplicadas según la jerarquía tipográfica. Todos los textos deben ser legibles en resoluciones bajas y altas, con suficiente contraste con el fondo.

**Mobile Style Guide**

Aquí se establecen los estándares de diseño e interacción específicos para dispositivos móviles, tanto en iOS como Android.

1. **Plataformas Móviles:**
   * **Android & iOS:** Aunque la funcionalidad será similar en ambas plataformas, el diseño respetará las directrices visuales de cada sistema operativo. En iOS, los botones tienden a ser más ligeros y los textos más prominentes. En Android, los elementos visuales pueden ser más coloridos y táctiles.
2. **Diseño de Interfaz Móvil:**
   * **Layout:** La interfaz se adaptará a pantallas más pequeñas con un diseño simple, donde las funciones más utilizadas estén a la vista y accesibles con el pulgar.
   * **Menús y Navegación:** Los menús se simplificarán en íconos fácilmente accesibles. Las opciones menos usadas se ocultarán en menús laterales deslizantes.
   * **Botones Interactivos:** Botones grandes, con suficiente espacio alrededor para evitar errores de toque. Usar retroalimentación táctil o vibración leve al interactuar.
3. **Tipografía Móvil:**
   * Las fuentes serán ligeramente más grandes en dispositivos móviles para mejorar la legibilidad en pantallas pequeñas. El uso de Montserrat para títulos y Roboto para texto sigue siendo la norma.
4. **Interacción:**
   * **Gestos:** La navegación principal será a través de deslizamientos y toques simples. Se utilizarán gestos de deslizamiento para acceder a información adicional (como gráficas de progreso).
   * **Notificaciones Push:** Las notificaciones deben ser visualmente consistentes con la marca, utilizando colores de la paleta y textos breves pero claros para informar sobre el progreso del usuario o nuevas funciones.